"La Société Française d'HTA salue l'annonce du choix du logo nutritionnel coloriel NutriScore qui sera apposé sur la face avant des emballages des aliments. La mise en place de ce logo est simple et compréhensible pour tous. Sa capacité d'orienter les choix des consommateurs vers des aliments de meilleure qualité nutritionnelle a été démontrée par des travaux scientifiques, et constitue une véritable avancée en terme de santé publique.

La Société Française d'HTA incite les industriels de l'agro-alimentaire et les grands distributeurs à mettre en place dès que possible le logo NutriScore sur les emballages des aliments qu'ils fabriquent ou distribuent. Nutriscore permettra aux consommateurs d'intégrer la dimension nutritionnelle, en particulier le contenu en sel, dans leurs actes d'achat et de tendre vers un meilleur équilibre nutritionnel et donc un meilleur état de santé. Cette mesure est un des éléments constitutifs d'une politique nutritionnelle ambitieuse de santé publique qui inclut la correction des inégalités sociales de santé. Cette politique doit être renforcée dans toutes ses dimensions : la prévention (information, éducation à l'alimentation, actions sur l'offre alimentaire et d'activité physique,…), le dépistage et la prise en charge des pathologies nutritionnelles."

Paris, le 30 mars 2017

Dr. Thierry DENOLLE
Président de la Société Française
d'Hypertension Artérielle

Secrétariat : **SFHTA** - 5 rue des Colonnes du Trône, 75012 PARIS - Tél. : 33 (0)1 44 90 70 30 - Fax : 33 (0)1 43 22 63 61 - Email : contact.sfhta@sfcardio.fr